

แบบรายการเปิดเผยข้อมูล (แบบท้ายคำสั่งนายทะเบียนที่ 48/2561)
เรื่องให้เปิดเผยข้อมูลของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ. 2561

บริษัท ไทยไฟบูลย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ได้สอบทานข้อมูลที่เปิดเผย ด้วยความระมัดระวัง และบริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ และขอรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่ได้เปิดเผยทุกรายการของบริษัท



นางชัชฎา มาลากุล ณ อยุธยา

กรรมการ

นายยูจิน ฟง จูน เชียง

กรรมการ

วันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ข้อมูลประจำปี 2562

รายละเอียดการเปิดเผยข้อมูล

1. ประวัติของบริษัท นโยบาย วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการประกอบธุรกิจตามที่กำหนดไว้ รวมถึงแสดงข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจรายละเอียด ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ ช่องทางการติดต่อกับบริษัท วิธีการและระยะเวลาที่ใช้ในการเรียกร้องพิจารณาและชดใช้เงิน หรือค่าสินไหมทดแทนตามสัญญาประกันภัย

1.1 ประวัติบริษัท

- ปี 2472 ก่อตั้ง เป็นบริษัทประกันภัยบริษัทแรกของคนไทย
- ปี 2511 เข้าร่วม เป็นบริษัทในกลุ่มไทยประกันชีวิต
- ปี 2532 ย้ายสำนักงานที่สวนมะลิมาอยู่ที่ อาคารไทยประกันชีวิต ถนนรัชดาภิเษก จนถึงปัจจุบัน
- ปี 2533 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท เป็นทุนที่ชำระแล้ว 200 ล้านบาท มีส่วนล้มมูลค่าหุ้น 102 ล้านบาท ธนาคารทหารไทยเข้ามาเป็นผู้ถือหุ้น 10%
- ปี 2543 - บริษัทหันมาเน้นการจัดจำหน่ายแก่ตลาดลูกค้ารายย่อย เพื่อรองรับนโยบายการขยายตลาดรายย่อย
 - นำกรรมกรรมประกันกอล์ฟออกสู่ตลาด โดยผู้เล่นกอล์ฟที่มีความสะดวกสามารถหาซื้อได้ทั่วไป เช่น Pro shop ครูฝึกกอล์ฟ ฯลฯ
 - จากนโยบายการรับประกันที่เป็นมาตรฐานติดต่อกันมาหลายปี ประกอบกับความสัมพันธ์กับสถาบันการเงิน เช่น ธนาคารทหารไทย ทำให้บริษัทได้มีส่วนร่วมในการรับงานประกันขนาดใหญ่ของประเทศ เช่น การก่อสร้างอุโมงค์รถไฟใต้ดิน โรงงานผลิตน้ำประปา และโครงการระดับประเทศอีกหลายแห่งจวบจนปัจจุบัน
- ปี 2550 พัฒนาเว็บไซต์องค์กร www.paiins.com (www.thaipai boon.com)
- ปี 2551 พัฒนาระบบสำนักงานตัวแทนออนไลน์ www.TPBnetwork.com เพื่อสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพตัวแทนในการขยายฐานลูกค้า
- ปี 2552 เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก “ไพบูลย์ประกันภัย” เป็น “ไทยไพบูลย์ประกันภัย” เพื่อให้สอดคล้องกับความเป็นบริษัทในกลุ่มไทยประกันชีวิตที่ชัดเจนยิ่งขึ้น
- ปี 2553 พัฒนามาตรฐานการบริการของอยู่ในเครือข่าย ด้วยโครงการ Oneder Garage Oneder Services เพื่อยกระดับคุณภาพบริการด้านระบบการซ่อมและดูแลรักษารถยนต์ให้เทียบเท่าศูนย์บริการ
- ปี 2554 ดำเนินโครงการจัดตั้ง “TPB Help Point” เพื่อเป็นศูนย์อำนวยความสะดวกให้แก่ตัวแทนด้านการตลาดและรับประกันภัย รวมทั้งเป็นศูนย์บริการลูกค้าด้านบริการหลังการขาย
- ปี 2555 - แปรสภาพเป็น “บริษัทมหาชน” เมื่อเดือน กรกฎาคม 2555
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 600 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายธุรกิจจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558

- ปี 2556 - พัฒนาระบบ E-Commerce ขายผ่านเว็บไซต์ และชำระเบี่ยผ่านระบบ Payment Gateway
- เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 1,150 ล้านบาท เป็น 1,750 ล้านบาทโดยบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ถึง 45 %
- ปี 2557 พัฒนาระบบบริการรับส่งข้อมูลการขาย พร้อมพิมพ์กรรมธรรม์ประกันภัยผ่านระบบ Online โดยตรงกับบริษัท เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับโบรกเกอร์ และสำนักงานตัวแทนในการขยายตลาดประกันภัย ด้วยจุดขายใหม่ สะดวก ง่าย รวดเร็ว
- ปี 2558 พัฒนาระบบต่ออายุออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ เพื่ออำนวยความสะดวก กับลูกค้าและตัวแทน
- ปี 2559 - เปิดบริการผ่อนชำระประกันรถยนต์ชั้น 1 ดอกเบี่ย 0% 6 เดือน
- เปิดตัวแทนประกันสรรพภัยสำหรับบ้านอยู่อาศัย "TPB บ้านรักษ์สุข" และแผนประกันรถยนต์สำหรับผู้ขับขี่อายุ 35 ปีขึ้นไป "TPB 2 พลัส 35 แซบเวอร์"
- ปี 2560 - พัฒนาโมบายแอปเพื่อเป็นเครื่องมือขายสำหรับตัวแทนผ่านอุปกรณ์สมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต ชื่อ "TPB D-Smart"
- เปิดตัวแทนประกันสรรพภัยสำหรับธุรกิจขนาดย่อม "TPB SME Care" และแผนประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล "TPB PA Care4U Plus" ที่ปล้สความคุ้มครองให้ครบจนคุ้มยิ่งกว่าคุ้ม และครอบคลุมทุกพื้นที่ไม่เว้น โชนแดงในภาคใต้
- ปี 2561 - เปิดตัว Digital Marketing ทั้งสื่อโซเชียลมีเดีย ทาง เฟสบุ๊กเพจ, ช่องยูทูป และไลน์แอด (@thaipaiboon) รวมทั้งเผยแพร่คลิปวิดีโอ "TPB Check in" เน้นสาระความบันเทิง และ "ประกันภัยเรื่องใกล้ตัว" เน้นสาระความรู้ทุกเรื่องประกันภัย
- ปี 2562 - นำระบบงานคอมพิวเตอร์ของ P&O มาใช้ ทั้งระบบ Motor และ Non Motor เดิมรูปแบบเพื่อรองรับกับการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและช่องทางการรับชำระเงิน

1.2 นโยบาย วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

“มาตรฐานสากล มั่นคง มีคุณภาพ โปร่งใสและยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ยั่งยืนมากกว่า 9 ทศวรรษ ”

พันธกิจ

1. มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สนองความต้องการของลูกค้า และคู่ค้า โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและการให้บริการที่มีคุณภาพ สะดวก รวดเร็ว เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างยั่งยืน
2. มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทประกันภัยคุณภาพ มาตรฐานสากล ที่ดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพบนพื้นฐานของความสุจริต ความเป็นเอกภาพ และความมั่นคงของบริษัท
3. มุ่งมั่นที่จะสร้างบุคลากรของบริษัทให้เป็นบุคลากรที่มีศักยภาพสูง มีจิตสำนึกด้านการบริการ มีความรัก และผูกพันต่อองค์กร มีความเป็นมืออาชีพบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต
4. มุ่งมั่นที่จะมีส่วนช่วยเหลือดูแลและบำเพ็ญประโยชน์ต่อชีวิตคนไทยและสังคมไทยที่เป็นเสมือนบ้านอันมั่นคงอย่างยั่งยืน ในฐานะองค์กรธุรกิจที่ดี

นโยบายหลัก

1. ยึดมั่นต่อความพึงพอใจอย่างยั่งยืนของลูกค้าและคู่ค้า ด้วยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ทรงคุณค่าและการบริการที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างมีคุณภาพ
2. ยึดมั่นต่อความมั่นคงอย่างยั่งยืนของบริษัท ด้วยการสร้างความแข็งแกร่งด้านการเงินสูงสุดและแสวงหากำไรที่เหมาะสม (Optimized Profit) โดยไม่มุ่งเน้นกำไรสูงสุด รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อความมั่นคง ด้วยกระบวนการบริหารความเสี่ยง (Risk Management)
3. ยึดมั่นต่อความมีคุณภาพอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรคุณภาพ ก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงผ่านกระบวนการบริหารจัดการที่จะต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ในช่วงที่ผ่านมา บริษัท ไทยไฟบูลย์ประกันภัย จำกัด(มหาชน) มีความมุ่งมั่นต่อการดำเนินตามพันธกิจของบริษัท เนื่องจากได้ถือเป็นรากฐานในการดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัยมาอย่างต่อเนื่องนำมาซึ่งผลสำเร็จทั้งในด้านการเจริญเติบโตและความมั่นคงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ทั้งการบริหารงานและการให้บริการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและคู่ค้าให้มีคุณภาพ สะดวก รวดเร็ว เพื่อความพึงพอใจอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ในปี 2562 บริษัทยังคงมุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงและพัฒนาองค์กรในทุกๆด้าน เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันที่ยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั่วไป สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน และโอกาสทางการตลาดที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ ,ช่องทางการจัดจำหน่าย,การสื่อสารองค์กร,การบริการ,ระบบเทคโนโลยีและกฎระเบียบในการควบคุมธุรกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ “มั่นคง มีคุณภาพ โปร่งใส และยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบริษัทฯในทุกด้าน มีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและลูกค้าที่เปลี่ยนในอนาคต

สำหรับในปี 2563 บริษัทได้วางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจไว้ดังนี้

1. การสร้างแพลตฟอร์มใหม่ๆทางการตลาดให้กับบริษัท ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อความสะดวกรวดเร็วและตอบ โจทย์ในยุคดิจิทัลมากขึ้น
 - สร้างทีมผู้เชี่ยวชาญและการจัดการที่มีประสิทธิภาพ
 - ขยายเครือข่ายตัวแทนและการปรับปรุงผลิตภัณฑ์
 - การพัฒนานวัตกรรมของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการขายของบริษัทฯ
2. การยึดหลักกลยุทธ์ทางการตลาดที่จะใช้ในการดำเนินการขายโดยคำนึงถึงการพิจารณาตามความเสี่ยงต่างๆ
 - คำนึงถึงคุณภาพของการรับประกันภัย โดยปรับปรุงคู่มือการรับประกันภัยของบริษัท
3. ปรับปรุงกระบวนการที่จะสนับสนุนองค์ประกอบธุรกิจ
 - การปรับปรุงกระบวนการทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานด้านต่างๆของทุกหน่วยงาน
4. การควบคุมต้นทุนในการจัดการและค่าใช้จ่ายของทุกหน่วยงาน
5. การจัดการทรัพยากรมนุษย์โดยวิธีการอบรมและการสรรหาผู้ที่มีความสามารถเหมาะสมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงบวก

1.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจด้านการรับประกันวินาศภัยทุกประเภท โดยมีรายได้หลักมาจากเบี้ยประกันภัย เมื่อบริษัทได้รับเบี้ยประกันภัยแล้ว เบี้ยประกันภัยส่วนหนึ่ง บริษัทจะนำไปทำการประกันภัยต่อและอีกส่วนหนึ่งบริษัทจะรับเสี่ยงภัยไว้เอง สำหรับในส่วนที่บริษัทรับเสี่ยงภัยไว้นั้นเมื่อหักค่าใช้จ่ายแล้ว บริษัทจะนำไปลงทุนตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่องการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัย

1.4 รายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์ บริการที่สำคัญของบริษัท และสัดส่วนร้อยละของเบี้ยประกันภัย แยกตามประเภทของการรับประกันภัย

บริการหลักของบริษัทมี 4 ประเภท คือ

1. การประกันภัยรถยนต์
 - 1.1 การประกันภัยภาคบังคับ (Compulsary Insurance)
 - 1.2 การประกันภัยภาคสมัครใจ (Valuntary Insurance) โดยแบ่งการประกันภัยเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ประเภท 1-5 ซึ่งมีความคุ้มครองที่แตกต่างกัน

2. การประกันอัคคีภัย คือ การทำสัญญารับผิดชอบต่อภัยโดยบริษัทตกลงจะชดใช้ค่าสินไหมทดแทนแก่ผู้เอาประกันภัยในกรณีที่ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ได้เกิดความเสียหายอันเนื่องมาจากเพลิงไหม้หรือฟ้าผ่า หรือการระเบิดของแก๊สที่ใช้ประกอบการอุปโภคบริโภค อาจขยายความคุ้มครองไปถึงเปียกน้ำ ระเบิด จลาจล นัดหยุดงาน น้ำท่วม แผ่นดินไหว ลมพายุ ภัยอากาศยาน เป็นต้น

3. การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง การทำสัญญารับผิดชอบต่อภัยโดยบริษัทตกลงจะชดใช้ค่าสินไหมทดแทนแก่ผู้เอาประกันในกรณีที่ทรัพย์สินที่เอาประกันได้เกิดความเสียหายอันเนื่องจากการขนส่ง

4. การประกันภัยเบ็ดเตล็ด ซึ่งประกอบด้วยประกันวินาศภัยอีกหลายประเภท เช่น การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล การประกันภัยอุบัติเหตุเดินทาง การประกันภัยซัดเซทรายได้ การประกันภัยโรคร้ายแรง การประกันการเสียหายระหว่างก่อสร้าง การประกันโจรกรรม การประกันภัยสุขภาพ เป็นต้น

ตารางสัดส่วนร้อยละของเบี้ยประกันภัยแยกตามประเภทของการรับประกันภัย ประจำปี 2562

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	การประกันอัคคีภัย	การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง		การประกันภัยรถยนต์		การประกันภัยเบ็ดเตล็ด						รวม
		ตัวเรือ	สินค้า	ภาคบังคับ	ภาคสมัครใจ	ความเสียหายทรัพย์สิน	ความรับผิดต่อบุคคลภายนอก	วิศวกรรม	อุบัติเหตุส่วนบุคคล	สุขภาพ	อื่นๆ	
จำนวนเบี้ยประกันภัยรับโดยตรง	89.6	-	6.4	12.4	193.5	53.1	1.9	1.7	292.9	-	65.6	717.1
สัดส่วนของเบี้ยประกันภัย (ร้อยละ)	12.5	-	0.9	1.7	27.0	7.4	0.3	0.2	40.8	-	9.2	100.0

หมายเหตุ : ข้อมูลมาจากรายงาน ว. ประจำปี สำหรับบริษัทประกันภัย

1.5 ช่องทางการติดต่อบริษัท วิธีการและระยะเวลาที่ใช้ในการเรียกร้อง พิจารณา และชดใช้เงิน หรือ ค่าสินไหมทดแทนตามสัญญาประกันภัย

1.5.1 ขั้นตอน ระยะเวลา เอกสาร และวิธีการในการขอรับค่าสินไหมทดแทนตามสัญญาประกันภัย สามารถเข้าไปศึกษาได้ที่ http://www.thaipaboona.com/main.php?m=corporate&p=mod_contentcorp&cid=5

1.5.2 วิธีการติดต่อบริษัท และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรณีมีข้อพิพาทหรือเรื่องร้องเรียน

สามารถติดต่อได้ที่ 123 อาคารไทยประกันชีวิต ชั้น 15-16 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทร: 0-2246-9635 โทรสาร : 0-2246-9660 E-mail : webmaster@thaipaiboon.com

หน่วยรับเรื่องร้องเรียน โทรศัพท์ : 0-2642-2281 E-mail : generaladmin@thaipaiboon.com

2. กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกระบวนการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงรายละเอียดในการดำเนินการตามกรอบและกระบวนการดังกล่าว

2.1 กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกระบวนการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัยโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อันจะช่วยเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการ รวมถึงการบริหารความเสี่ยง และรวมถึงการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Corporate Plan) การกำหนดระดับความสามารถในการรองรับความเสี่ยง (Risk Appetite) ประเภทของความเสี่ยงที่บริษัทเข้าไปรองรับ (Risk Profile) การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) การกำกับดูแล ดำเนินการ และทบทวนกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดขึ้น เพื่อให้มีการปฏิบัติและบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

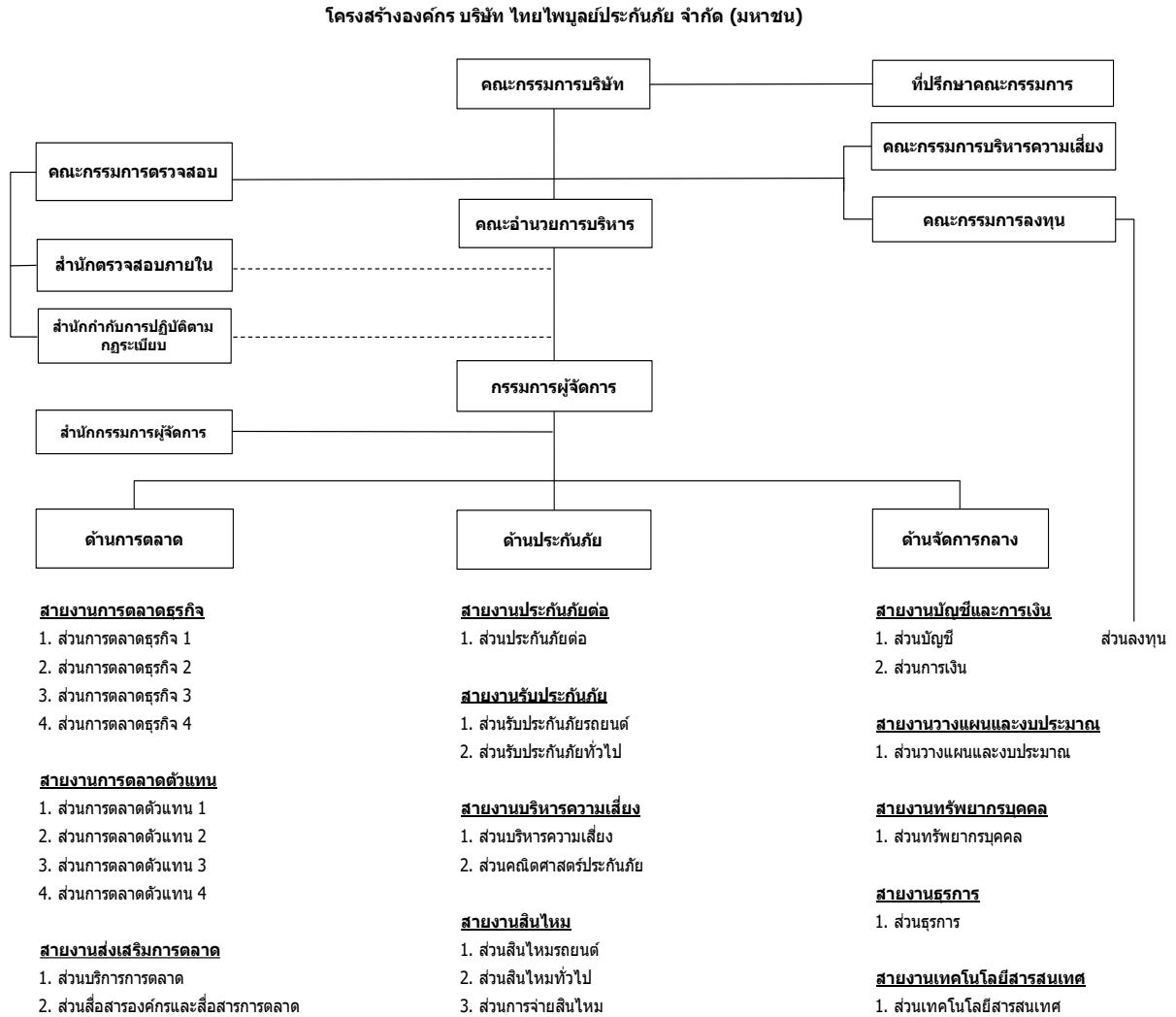
กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ 8 หมวดดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น ในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินการของบริษัท การแสดงความคิดเห็นซักถาม และลงมติตัดสินใจในการดำเนินการหรือไม่ดำเนินการในเรื่องต่างๆ
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้ถือหุ้น ภาครัฐ พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่ค้า คู่แข่งขัน และต่อสังคมและส่วนรวม
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. โครงสร้าง องค์กรประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท
6. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ
7. คณะกรรมการชุดย่อย
8. หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหาร ในการดำเนินงานตามกลยุทธ์และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

กระบวนการการควบคุมภายในของบริษัทฯ

1. บริษัทจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิผล เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ ตลอดจนมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. การควบคุมภายใน หมายถึง กระบวนการ แผนการจัดองค์กร ระบบงาน และวิธีการซึ่งมีอยู่ภายในองค์กร ซึ่งได้รับการออกแบบไว้โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลเกี่ยวกับ
 - ความเชื่อถือได้และความมีคุณภาพสมบูรณ์ของข้อมูล
 - การปฏิบัติตามนโยบาย แผนงาน วิธีการ กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ
 - การดูแล ป้องกัน ระวังรักษาทรัพย์สินของบริษัท
 - การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินงานหรือแผนงานที่กำหนดไว้
3. องค์กรประกอบของการควบคุมภายใน จำแนกออกเป็น 5 องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันซึ่งมาจากวิถีทางที่ผู้บริหารดำเนินธุรกิจและเชื่อมโยงเข้าเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับกระบวนการทางการบริหาร ซึ่งได้แก่ สภาพแวดล้อมของการควบคุม (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) กิจกรรมการควบคุม (Control Activities) ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารในองค์กร (Information and Communication) และการติดตามและประเมินผล (Monitoring)
4. ผู้ตรวจสอบภายใน กำหนดขอบเขตการตรวจสอบภายใน รวมถึงการทดสอบและการประเมินความเสี่ยงพอและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในขององค์กร รวมถึงคุณภาพของการปฏิบัติงานภายในองค์กร ภายใต้ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม

2.2 โครงสร้างองค์กรของบริษัท



2.3 โครงสร้างการจัดการของบริษัท

2.3.1 คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 7 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

1.	นายไชย ไชยวรรณ	ประธานกรรมการ
2.	นางชัชฎา มาลากุล ณ อยุธยา	กรรมการ
3.	นางสาววิณา ไชยวรรณ	กรรมการ
4.	นายอาทร วงศ์ธนกุล	กรรมการ/กรรมการตรวจสอบ
5.	นายยูจิน ฟง จุน เชียง	กรรมการ
6.	นางสาวขวัญวี ปรามาช ณ อยุธยา	กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
7.	นายชนาธิป วิทยะสิรินันท์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อาทิ เช่น วัตถุประสงค์และภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยงแผนงานและงบประมาณประจำปี เป็นต้น รวมทั้งกำกับดูแล ติดตาม ให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. พิจารณาการกำหนดนโยบายด้านต่างๆ ของบริษัทฯ อาทิเช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่น นโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ฝ่ายบริหารนำไปปฏิบัติ รวมถึงการทบทวนประเมินผลการปฏิบัติเพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงให้เหมาะสม
3. ให้ความเห็นชอบจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจและติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าว
4. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบที่เหมาะสมในด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงานทางการเงินและด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบาย โดยจัดให้มีหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมดังกล่าว และทบทวนระบบควบคุมที่สำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กรและสอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทราบเป็นประจำและมีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิผลการจัดการความเสี่ยง ในทุกๆ ระยะเวลาที่พบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย
6. พิจารณาความเหมาะสมในการแต่งตั้งและกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

2.3.2 คณะผู้บริหาร

รายชื่อคณะผู้บริหาร จำนวน 12 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

1. นางชัชฎา มาลากุล ณ อยุธยา ประธานอำนวยการบริหาร
2. นายยูจิน ฟง จูน เชียง กรรมการผู้จัดการ
3. นางสาวจุฑาทิพย์ บัณฑิตเสน ผู้จัดการฝ่าย สายงานบริหารความเสี่ยงและส่วนรับประกันภัยรถยนต์
4. นายวศิน วิภิญโญธนี ผู้จัดการฝ่าย สายงานประกันภัยต่อและส่วนรับประกันภัยทั่วไป
5. นางสาวศุภลักษณ์ บุญภักดี ผู้จัดการฝ่าย สายงานบัญชีและการเงิน
6. นายศรารุช ลวพิมล ผู้จัดการฝ่ายส่วนสินไหมรถยนต์และส่วนการจ่ายสินไหม
7. นายชัยมงคล สูงสุวรรณ ผู้จัดการฝ่าย ส่วนสินไหมทั่วไป
8. นายอุทัย สรรเสริญศักดิ์ ผู้จัดการฝ่าย สายงานการตลาด
9. นายชุมพร ฉลาดกิจศิริกุล ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย สำนักตรวจสอบภายใน
10. นายวิวิทย์ วีรัชย์ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย สายงานธุรการ
11. นายบรรพจน์ ลีผดุง ผู้จัดการอาวุโส ส่วนวางแผนและงบประมาณและส่วนทรัพยากรบุคคล
12. นายทรงพล พิบูลย์วงศ์ ผู้จัดการอาวุโส ส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะผู้บริหาร มีดังนี้

1. นำกลยุทธ์และนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ โดย คำนึงถึงการสร้างมูลค่าในระยะยาวและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท
2. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการให้บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยง มีระบบการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง และมีการปฏิบัติต่อผู้เอาประกันภัยอย่างเป็นธรรม
3. มีการรายงานข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัท ระดับความเสี่ยงของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. กำหนดโครงสร้างสายการบังคับบัญชาหรือสายการรายงานที่เหมาะสม รวมถึงการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานภายใต้สายการบังคับบัญชานั้นอย่างชัดเจน ให้เอื้อต่อการบริหารจัดการความเสี่ยง และการกำกับ ควบคุม ตรวจสอบ อย่างมีประสิทธิภาพ

5. ส่งเสริมให้บริษัทมีวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง ดูแลและควบคุมความเสี่ยงของบริษัทให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (risk appetite) ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด รวมทั้งสื่อสารให้พนักงานทุกคนในบริษัทเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
6. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารเป็นประจำทุกปี โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดไว้และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
7. ต้องไม่ปฏิบัติหน้าที่เป็นพนักงานเต็มเวลาที่องค์กรอื่น เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า การปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลาที่องค์กรอื่นนั้น ไม่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ให้บริษัท

2.4 คณะกรรมการชุดย่อย

2.4.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 4 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

- | | | |
|----|-----------------------------|----------------------------|
| 1. | น.ส.ขวัญวรี ปราโมช ณ อยุธยา | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 2. | นายธนาริป์ วิริยะสิรินันท์ | กรรมการ |
| 3. | นายอาทร วงศ์ชนกุล | กรรมการ |
| 4. | นายชุมพร ฉลาดกิจศิริกุล | เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ |

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ มีดังนี้

1. สอบทานรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้มีการรายงานผลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันภัย รวมทั้งให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเพื่อให้มีการปฏิบัติอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชี
4. ปฏิบัติการตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

2.4.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 5 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------|----------------------------------|
| 1. นางชัชฎา มาลากุล ณ อรุชยา | ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. นายอาทร วงศ์ชนกุล | กรรมการ |
| 3. นายยูจิน ฟง จูน เชียง | กรรมการ |
| 4. น.ส.ศุภลักษณ์ บุญภักดี | กรรมการ |
| 5. น.ส.จุฑาทิพย์ บัณฑิตเสน | กรรมการและเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ มีดังนี้

1. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยครอบคลุมถึงกรอบและกระบวนการบริหารความเสี่ยง กำหนดประเภทและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
2. กำหนดกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง
3. กำหนดการจัดการ โครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง
4. ปฏิบัติการตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

2.4.3 คณะกรรมการลงทุน

รายชื่อคณะกรรมการลงทุน จำนวน 7 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. นายวานิช ไชยวรรณ | ประธานคณะที่ปรึกษา |
| 2. นายไชย ไชยวรรณ | ที่ปรึกษา |
| 3. นางวิไลพร มุ่งศิริ | ที่ปรึกษา |
| 4. นางชัชฎา มาลากุล ณ อรุชยา | ประธานคณะกรรมการลงทุน |
| 5. นายอาทร วงศ์ชนกุล | กรรมการ |
| 6. นายยูจิน ฟง จูน เชียง | กรรมการ |
| 7. น.ส.ภาณุมาศ ไชยสุทธินันท์ | เลขานุการคณะกรรมการลงทุน |

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ มีดังนี้

1. จัดทำนโยบายการลงทุนและวงเงินอนุมัติลงทุนตามประเภทการลงทุน
2. กำกับดูแลการบริหารงานด้านการลงทุน การทำนิติกรรมและการจัดทำรายงานตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
3. พิจารณาอนุมัติการลงทุนตามระเบียบของบริษัทฯ
4. ปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด

2.5 การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหาร

หลักเกณฑ์ในการสรรหา

1. พิจารณาจากความรู้ ความชำนาญ ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อเข้ามาบริหารและสามารถอุทิศเวลาในการทำงานอย่างเต็มที่
2. พิจารณาด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม
3. คุณลักษณะ ความสามารถ และความเหมาะสม

2.6 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทน (Remuneration Policy)

1. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน สวัสดิการต่างๆ รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหาร
2. คณะกรรมการเป็นผู้ประเมินผล และพิจารณาค่าตอบแทน เงินเดือน การขึ้นเงินเดือน สำหรับคณะกรรมการของบริษัท รวมถึงกรรมการผู้จัดการ โดยการจ่ายผลตอบแทนจะสัมพันธ์กับผลปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่ได้วางไว้

3. การบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management : ERM) และการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (Asset liability Management ALM)

3.1 การบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management : ERM)

การดำเนินกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เป็นการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน การจัดการ การชี้้นำ และการควบคุมกิจกรรมต่างๆขององค์กรด้วยต้นทุนที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบจากการสูญเสียเนื่องมาจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่ได้ตั้งใจ เป้าหมายของการบริหารความเสี่ยงไม่เพียงเพื่อสามารถจัดการกับความเสี่ยงต่างๆออกจากกิจกรรมของบริษัทเท่านั้น แต่ยังเป็นการรับรองว่าบริษัทฯมีความมุ่งมั่นในการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อเพิ่มโอกาสและลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากความเสี่ยง

บริษัทฯมีความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งโดยการเพิ่มประสิทธิภาพมากกว่าการมุ่งเพิ่มผลกำไรเพียงอย่างเดียว โดยอาศัยความมั่นคงและความยั่งยืนที่มีทำให้บริษัทฯสามารถสร้างมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้นผ่านการบริการจัดการความเสี่ยงและการรับเอาความเสี่ยงที่สามารถประเมินและควบคุมได้

บริษัทฯได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเนื่องจากเป็นพื้นฐานที่สนับสนุนการบริหารจัดการและเป็นส่วนสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กรนั้นเป็นส่วนสำคัญต่อการบรรลุ พันธกิจ และเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของบุคคลากรทุกคนในบริษัทฯ ความเสี่ยงต่างๆ จะได้รับการจัดการให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่บริษัทฯยอมรับได้ (Risk Appetite) และเป็นไปตามหลักการในการที่จะรับเอาความเสี่ยงไว้เอง ดังนั้นบุคคลากรทุกคนในองค์กรทราบถึงข้อจำกัดในการบริหารความเสี่ยงว่า การบริหารความเสี่ยงไม่ได้เป็นการประกันว่าบริษัทฯ จะไม่มีความเสี่ยงใดๆ อีกเลย หากแต่การบริหารความเสี่ยงนั้นจะเข้ามาช่วยสนับสนุนในการตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูลที่มีอยู่ การวิเคราะห์ความเสี่ยง และบุคคลที่เกี่ยวข้องในการประเมินความเสี่ยง เพื่อจัดทำทะเบียนความเสี่ยงของบริษัทฯ ทั้งในระดับบริษัทและระดับหน่วยงาน เพื่อการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยแบ่งตามความเสี่ยงแต่ละด้านขององค์กร ให้บรรลุผลการดำเนินงานที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของหน่วยงานและบุคคลากรในทุกระดับในบริษัทฯ

แนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง

1. การบริหารความเสี่ยงด้านประกันภัย (Insurance Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของค่าความรุนแรง และเวลาที่เกิดความเสียหายที่เบี่ยงเบนจากสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การคำนวณเงินสำรอง และการพิจารณารับประกันภัย บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามและวิเคราะห์ผลการรับประกันภัยของผลิตภัณฑ์ที่นำออกจำหน่ายในทุกๆ เดือน เพื่อนำมาใช้ในการพิจารณาปรับปรุงหรือยกเลิกผลิตภัณฑ์ และมีการทบทวนความเพียงพอของอัตราเบี้ยประกันภัยและอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้ามีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับของบริษัทฯ ได้
2. การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และการนำไปปฏิบัติใช้อย่างไม่เหมาะสม หรือไม่สอดคล้องกันระหว่างนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร ภาวะการแข่งขันและสภาพแวดล้อม อันส่งผลกระทบต่อบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง คณะอำนวยการบริหาร (Executive Committee) เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์ แผน 3 ปี ทิศทางการขยายงาน และแผนรองรับการขยายงานของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถจัดการกับความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสมและอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ความเสี่ยงด้านประกันภัย (Insurance Risk) หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของค่าความรุนแรง และเวลาที่เกิดความเสียหายที่เบี่ยงเบนจากสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การคำนวณเงินสำรอง และการพิจารณารับประกันภัย
3. การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการที่บริษัทไม่สามารถชำระหนี้สินและภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด เนื่องจากไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดได้ หรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอ หรือไม่สามารถหาเงินมาชำระได้ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำงบประมาณเงินสดทั้งด้านสินทรัพย์และด้านหนี้สิน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีเงินสดเพียงพอชำระหนี้

4. การบริหาร ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operation Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความล้มเหลว ความไม่เพียงพอ หรือความไม่เหมาะสมของบุคลากร กระบวนการปฏิบัติงานภายใน ระบบงาน หรือเกิดจากเหตุปัจจัยภายนอก จะรวมไปถึงความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งบริษัทฯ ได้มีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเหตุการณ์ความเสียหาย เพื่อประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินงานและในส่วนของระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจและการฟื้นฟูธุรกิจจากผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นมีความสอดคล้องกัน และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการความเสี่ยงในอนาคต
5. การบริหารความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาดของสินทรัพย์ที่ลงทุน อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ราคาตราสารทุน และราคาสินค้าโภคภัณฑ์
 - ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Risk) เป็นความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยอันส่งผลให้มูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินเกิดการเปลี่ยนแปลงไม่สอดคล้องกัน บริษัทฯจึงมีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ด้วยการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (Asset Liability Management) ให้อ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในระดับที่ใกล้เคียงกัน อีกทั้งมีการพิจารณาการลงทุนให้สอดคล้องกับประเภทที่หน่วยงานกำกับดูแลเป็นผู้กำหนด
6. การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระที่ตกลงไว้กับบริษัท รวมถึงโอกาสที่คู่สัญญาจะถูกปรับลดอันดับความเสี่ยงด้านเครดิต บริษัทฯมีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยกำหนดอันดับความน่าเชื่อถือของคู่ค้า รวมทั้งการลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือและประเภทที่หน่วยงานกำกับดูแลเป็นผู้กำหนด
7. การบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความเสียหายต่อบริษัทจากการเสื่อมเสียชื่อเสียงหรือจุดยืนเนื่องจากลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้นและ/หรือหน่วยงานกำกับดูแล ที่มีมุมมองภาพลักษณ์ต่อบริษัทในแง่ลบ ในกรณีดังกล่าวอาจถือได้ว่าเป็นความเสี่ยงในการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทมากกว่าที่จะเป็นความเสี่ยงแยกออกไป
8. การบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดที่อาจจะเกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีผลกระทบต่อระบบหรือการปฏิบัติงานของบริษัท รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากภัยคุกคามทางไซเบอร์(Cyber threat)
9. การบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เป็นความเสี่ยงที่เห็นว่ามีนัยสำคัญที่จะเกิดขึ้นแต่อาจจะยังไม่มีข้อมูลเข้าใจที่ครบถ้วน หรือกำหนดให้ใช้ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในด้านการประกันภัย
 - ความเสี่ยงภัย (Risk Exposure) เป็นมูลค่าที่วัดจากความน่าจะเป็นในการเกิดเหตุการณ์กับผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยงนั้น ซึ่งการวิเคราะห์ความเสี่ยงภัยมักจะมีการจัดอันดับความเสี่ยงตามความน่าจะเป็นของการเกิดความเสียหาย (likelihood) และมูลค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น (potential loss)

10. การบริหารความเสี่ยงภายในกลุ่มธุรกิจ (Group Risk) เป็นความเสี่ยงที่บริษัทอาจได้รับผลกระทบเชิงลบจากเหตุการณ์(ทั้งที่เป็นทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน) จากธุรกิจในกลุ่มเดียวกัน นอกจากนี้ยังรวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากความมั่นคงทางการเงินของกลุ่มธุรกิจทั้งหมดหรือบริษัทภายในกลุ่มธุรกิจซึ่งได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ของธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง ซึ่งเป็นทั้งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มธุรกิจเองหรือเหตุการณ์ภายนอกที่กระทบต่อกลุ่มธุรกิจ ความเสี่ยงภายในกลุ่มธุรกิจอาจเกิดจาก ตัวอย่างเช่น การลุกลามของวิกฤติการเงิน การกู้ยืมเงินในการทำธุรกิจ การนับเป็นเงินกองทุนซ้ำซ้อนกัน การกระจุกตัว ความซับซ้อนของธุรกิจ นอกจากนี้ กิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น สินเชื่อ การโอนความเสี่ยง สภาพคล่อง การจ้างงานของบุคคลภายนอก และข้อมูลนอกงบดุลอาจทำให้เกิดความเสี่ยงภายในกลุ่มธุรกิจเพิ่มขึ้น
11. การบริหารความเสี่ยงด้านมหันตภัย (Catastrophe Risk) เป็นความเสี่ยงที่เหตุการณ์ที่เหตุการณ์หนึ่งหรือเหตุการณ์ต่อเนื่องที่มีขนาดใหญ่ โดยปกติเกิดขึ้นภายในช่วงเวลาสั้นๆ (มักจะเป็น 72 ชั่วโมง) ที่ก่อให้เกิดการจ่ายค่าสินไหมทดแทนจริงเบี่ยงเบนไปจากค่าสินไหมที่ได้มีการคาดการณ์ไว้มาก

3.2 การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (Asset Liability Management : ALM)

การบริหารสินทรัพย์ของบริษัทฯ โดยมีคณะกรรมการลงทุนและหน่วยงานลงทุนเป็นผู้รับผิดชอบในการลงทุน ซึ่งการลงทุนส่วนใหญ่ลงทุนในสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและความเสี่ยงต่ำ เช่น พันธบัตร และเงินฝากธนาคาร ส่วนการบริหารหนี้สินของบริษัทฯ มีหน่วยงานคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นผู้รับผิดชอบในการคำนวณหนี้สินด้านการรับประกันภัย ซึ่งการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวของบริษัทจะมีการตรวจสอบสภาพคล่องอย่างสม่ำเสมอ

ข้อมูลเชิงปริมาณมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	หน่วย : ล้านบาท			
	ปี 2562		ปี 2561	
	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน
สินทรัพย์ลงทุน (Total Investment Assets)	1,479.39	1,521.14	1,485.55	1,526.52
สินทรัพย์สภาพคล่อง (Total Liquid Assets)	1,455.77	1,455.77	1,462.28	1,462.28
หนี้สินรวม	1,201.34	1,271.93	915.33	916.27
หนี้สินตามสัญญาประกันภัย	833.89	911.95	575.25	582.67

หมายเหตุ - ราคาบัญชี หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สิน ที่ประเมินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ราคาประเมิน หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สินที่ประเมินตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันวินาศภัย เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการกำกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัย และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีความสามารถในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยได้อย่างครบถ้วนแก่ผู้เอาประกันภัย

4. ความเสี่ยงจากการรับประกันภัยที่สามารถคาดการณ์ได้และมีนัยสำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท การบริหารจัดการประกันภัยต่อ ความเชื่อมโยงของเงินกองทุนและความเสี่ยงจากการรับประกันภัย และการกระจุกตัวจากการรับประกันภัย

การบริหารจัดการความเสี่ยงจากการรับประกันภัยของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการทบทวนนโยบายการรับประกันภัยประเภทต่างๆ และกลยุทธ์การบริหารการรับประกันภัยต่อเป็นประจำทุกปี กำหนดกระบวนการพิจารณารับประกันภัยที่ครอบคลุมความเสี่ยงและกำหนดเงื่อนไขการรับประกันภัยที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความเสี่ยงภัยที่แท้จริง บริษัทฯมีกระบวนการติดตามและวิเคราะห์ผลการรับประกันภัยของผลิตภัณฑ์ที่นำออกจำหน่ายในทุกๆ เดือน เพื่อนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ มาใช้ในการพิจารณาปรับปรุงหรือยกเลิกผลิตภัณฑ์ และมีการทบทวนความเพียงพอของอัตราเบี้ยประกันภัยและอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้ามีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ของบริษัท

บริษัทฯยังคงคำนึงถึงการกระจุกตัวจากการรับประกันภัยและการทำประกันภัยต่อ โดยจัดให้มีกลยุทธ์การบริหารการรับประกันภัยต่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่ยอมรับได้(Risk Appetite)และระดับความเสี่ยงสูงสุดที่ยอมรับได้(Risk tolerance)ของบริษัท รวมทั้งกำหนดสัดส่วนในการรับประกันภัยไว้เองสูงสุด(Maximum Retention)ต่อความเสี่ยงภัยตามแต่ละประเภทของการรับประกันภัย และกระจายความเสี่ยงในการรับประกันภัยจากลูกค้า ในกลุ่มต่างๆโดยและโอนความเสี่ยงไปยังบริษัทรับประกันภัยต่อ โดยเน้นบริษัทรับประกันภัยต่อที่มีความแข็งแกร่งทางการเงินเป็นหลัก ตลอดจนจัดให้มีสัญญาประกันภัยต่อแบบความเสียหายส่วนเกิน (Excess of Loss) เป็นเครื่องมือในการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงภัยไม่ให้เกิดความผันผวนและกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

ข้อมูลเชิงปริมาณมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	จำนวน
สำรองประกันภัยส่วนที่เรียกคืนจากบริษัทประกันภัยต่อ	527.01
เงินค้างรับจากการประกันภัยต่อ	124.63
เงินวางไว้จากการประกันภัยต่อ	0.91

5. มูลค่า วิธีการ และสมมติฐานในการประเมินหนี้สินจากสัญญาประกันภัย

สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว

สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาระยะยาวเป็นยอดสำรองสะสมตั้งแต่เริ่มทำประกันถึงวันสิ้นรอบระยะเวลา รายงานสำหรับกรมธรรม์ที่มีผลบังคับอยู่ สำรองดังกล่าวตั้งขึ้นสำหรับค่าใช้จ่ายสินไหมทดแทนตามกรมธรรม์ที่ ประเมินว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ คำนวณสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว โดยอ้างอิงตามวิธี สำรองประกันภัยแบบเบี่ยประกันภัยรวม (Gross Premium Valuation: GPV) โดยข้อสมมติสำคัญที่ใช้ในการคำนวณ ประกอบด้วย อัตราภาระ อัตราค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขายและบริหารงานซึ่งเป็นค่าประมาณการที่ดีที่สุดของภาระ ผูกพันตามสัญญาประกันภัย ณ ขณะนั้น (Best-estimate assumption) และอัตราคิดลด

สำรองเบี่ยประกันภัย

เงินสำรองเบี่ยประกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้

บริษัทฯ ตั้งเงินสำรองเบี่ยประกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้ตามกฎเกณฑ์ในประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการ จัดสรรเงินสำรองสำหรับเบี่ยประกันภัยที่ยังไม่ตกเป็นรายได้ของบริษัทประกันวินาศภัยดังนี้

<u>ประเภทการประกัน</u>	<u>วิธีการคำนวณเงินสำรอง</u>
<ul style="list-style-type: none"> - การประกันอัคคีภัย, ภัยทะเลและขนส่ง(ตัวเรือ), รถยนต์ และภัยเบ็ดเตล็ด (ยกเว้นอุบัติเหตุการ เดินทางที่มีความคุ้มครองไม่เกิน 6 เดือน) - การประกันภัยขนส่งเฉพาะเที่ยว การประกันภัย อุบัติเหตุ การเดินทางที่มีระยะเวลาคุ้มครองไม่ เกิน 6 เดือน 	<ul style="list-style-type: none"> - วิธีเฉลี่ยรายเดือน (วิธีเศษหนึ่งส่วนยี่สิบสี่) - ร้อยละร้อยละของเบี่ยประกันภัยรับ ตั้งแต่ วันที่กรมธรรม์ประกันภัยเริ่มมีผลคุ้มครอง ตลอดระยะเวลาที่บริษัทยังคงให้ความ คุ้มครองแก่ ผู้เอาประกันภัย

สำรองค่าสินไหมทดแทนและค่าสินไหมทดแทนค้างจ่าย

ค่าสินไหมทดแทนค้างจ่ายบันทึกตามจำนวนที่จะจ่ายจริง ส่วนสำรองค่าสินไหมทดแทนจะบันทึกเมื่อได้รับการแจ้งคำเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้เอาประกันภัยตามจำนวนที่ผู้เอาประกันภัยแจ้ง และโดยการประมาณการของฝ่าย บริหาร มูลค่าประมาณการสินไหมทดแทนสูงสุดจะไม่เกินทุนประกันของกรมธรรม์ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองเพิ่มเติมสำหรับความเสียหายที่เกิดขึ้นแล้วแต่ยังไม่ได้มีการรายงานให้บริษัทฯ ทราบ (Incurred but not reported claim: IBNR) ซึ่งคำนวณ โดยวิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยคำนวณจากประมาณ การที่ดีที่สุดของค่าสินไหมทดแทนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่ผู้เอาประกันภัยในอนาคตสำหรับความสูญเสียที่เกิดขึ้นแล้ว ก่อนหรือ ณ วันที่ในรอบระยะเวลารายงาน ทั้งจากรายการความสูญเสียที่บริษัทฯ ได้รับรายงานแล้วและยังไม่ได้รับ รายงาน สุทธิด้วยค่าสินไหมทดแทนที่ได้รับรู้ไปแล้วในบัญชี

ข้อมูลเชิงปริมาณมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2562		ปี 2561	
	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย - สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว (Long-term technical reserves)	22.19	23.64	39.01	43.17
- สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้ (Premium liabilities)	379.89	403.89	284.87	246.98
- สำรองค่าสินไหมทดแทน (Claim liabilities)	431.81	484.42	251.36	292.52

หมายเหตุ - ราคาบัญชี หมายถึง มูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ที่ประเมินตามมาตรฐานการบัญชี มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้นักลงทุนผู้วิเคราะห์ทางการเงินเข้าใจถึงมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของหนี้สินจากสัญญาประกันภัยที่เป็นที่ยอมรับตามหลักการทางบัญชีในประเทศไทย ซึ่งมูลค่าดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีอนุญาตแล้ว

- ราคาประเมิน หมายถึง มูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ที่ประเมินตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันวินาศภัย เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการกำกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัยและเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทความสามารถในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยได้อย่างครบถ้วนแก่ผู้เอาประกันภัยซึ่งจะต้องประเมินโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับใบอนุญาตจากนายทะเบียนตามหลักการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับการยอมรับ สมมติฐานที่ใช้ในการประเมินจะต้องสอดคล้องกับประสบการณ์จริงหรือในกรณีที่บริษัทมีข้อมูลไม่เพียงพออาจอ้างอิงจากประสบการณ์ของอุตสาหกรรมและปรับให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของพอร์ตการรับประกันภัยของบริษัทนั้น นอกจากนี้ มูลค่าสำรองประกันภัยดังกล่าวจะต้องรวมถึงค่าเผื่อความผันผวน (Provision of Adverse Deviation : PAD) ซึ่งให้เป็นไปตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด

ข้อสังเกต ในบางช่วงเวลาของการรายงานทางการเงิน มูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัยอาจมีความแตกต่างระหว่างราคาบัญชีและราคาประเมินของ อย่างมีนัยสำคัญ อันเนื่องมาจากวัตถุประสงค์และวิธีการที่แตกต่างกันในการประเมินตามที่กล่าวไว้ข้างต้น ทั้งนี้ผู้ที่จะนำข้อมูลไปใช้ควรศึกษาและทำความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์แนวทางการประเมินราคาหนี้สินจากสัญญาประกันภัยทั้งสอง ให้ถี่ถ้วนก่อนตัดสินใจ

6. การลงทุนของบริษัท

นโยบายการลงทุนของบริษัทฯ คือ การบริหารเงินของบริษัทโดยมุ่งเน้น และให้ความสำคัญในเรื่องของความสมดุลระหว่าง “ ความปลอดภัย ของเงินต้น กับ ผลตอบแทนจากการลงทุน ” ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้บริษัทมีผลประกอบการที่ดี มีฐานะการเงินเข้มแข็ง โดยมีกระบวนการในการตัดสินใจลงทุนที่มีความรอบคอบ มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการพิจารณาผลตอบแทนจากการลงทุนที่คุ้มค่าเหมาะสม และมีกระบวนการติดตามประเมินสถานการณ์การลงทุนของตลาดการลงทุนอย่างใกล้ชิด

นโยบายการลงทุนของบริษัทฯ เป็นนโยบายการลงทุนแบบผสม (Mixed Fund) หมายถึง การลงทุนในเงินฝากหรือตราสารที่เทียบเท่าเงินสด ตราสารเหล่านี้ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ตราสารแห่งทุน หน่วยลงทุนของกองทุนรวมตราสารแห่งหนี้ หน่วยลงทุนของกองทุนรวมตราสารแห่งทุน เป็นต้น

การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ลงทุน บริษัทฯปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ.2554

ข้อมูลเชิงปริมาณมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์ลงทุน	หน่วย : ล้านบาท			
	มูลค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
	ปี 2562		ปี 2561	
	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน	ราคาบัญชี	ราคาประเมิน
เงินฝากสถาบันการเงินและบัตรเงินฝากสถาบันการเงิน	145.99	145.99	393.50	393.50
ตราสารหนี้ (พันธบัตร, หุ้นกู้, ตั๋วสัญญาใช้เงิน, ตั๋วแลกเงิน, หุ้นกู้แปลงสภาพ และสลากออมทรัพย์)	1,185.46	1,185.46	1,002.21	1,002.21
ตราสารทุน (ไม่รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม)	21.92	63.67	21.92	62.89
หน่วยลงทุน	125.94	125.94	67.87	67.87
เงินให้กู้ยืม, เงินให้เช่าซื้อรถ และให้เช่าทรัพย์สินแบบลิสซิ่ง	0.08	0.08	0.05	0.05
ใบสำคัญแสดงสิทธิการซื้อหุ้น หุ้นกู้ หน่วยลงทุน	-	-	-	-
ตราสารอนุพันธ์	-	-	-	-
เงินลงทุนอื่น	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์ลงทุน	1,479.39	1,521.14	1,485.55	1,526.52

หมายเหตุ - ราคาบัญชี หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สิน ที่ประเมินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ราคาประเมิน หมายถึง สินทรัพย์และหนี้สินที่ประเมิน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันวินาศภัย เพื่อวัตถุประสงค์

หลักในการกำกับความมั่นคงทางการเงินของบริษัทประกันภัยและเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีความสามารถในการจ่ายผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยได้อย่างครบถ้วนแก่ผู้เอาประกันภัย

7. ผลการดำเนินงานของบริษัทประกันภัย รวมถึงผลการวิเคราะห์และอัตราส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงาน ปี 2562 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิเป็นจำนวนเงิน 11.78 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 เป็นจำนวน 3.72 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 24.02 โดยมีรายละเอียดดังนี้

เบี้ยประกันภัยรับรวมของบริษัทฯ ปี 2562 เบี้ยประกันภัยรับทุกประเภท มีจำนวน 725.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.47 เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยบริษัทขยายงานเพิ่มขึ้นในผลิตภัณฑ์ประเภทอุบัติเหตุส่วนบุคคลและประกันภัยรถยนต์

บริษัทฯ มีค่าสินไหมทดแทนสุทธิ ปี 2562 จำนวน 158.14 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนค่าสินไหม ร้อยละ 63.06 เกิดจากจำนวนค่าสินไหมประกันภัยประเภทอุบัติเหตุส่วนบุคคลและประกันภัยเบ็ดเตล็ดที่มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น

รายได้จากการลงทุนและรายได้อื่น ปี 2562 จำนวน 140.65 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 จำนวน 36.59 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.64 เป็นผลมาจากในปี 2561 บริษัทมีกำไรในการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

สำหรับข้อมูลเชิงปริมาณมีรายละเอียด ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท	
รายการ	2562	2561
เบี้ยประกันภัยรับรวม	725.17	674.78
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้ (สุทธิ)	250.79	299.41
รายได้จากการลงทุน และรายได้อื่น	140.65	177.24
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	11.78	15.51
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (ร้อยละ)		
อัตราส่วน	2562	2561
อัตราส่วนค่าสินไหมทดแทน (Loss Ratio)	63.06	59.76
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจประกันภัย (Expense Ratio)	49.13	45.58
อัตราส่วนรวม (Combined Ratio)	112.19	105.34
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)	337.00	578.25
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on equity)	1.06	1.42

8. ความเพียงพอของเงินกองทุน

บริษัทฯ ได้นำหลักการบริหารเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงมาใช้ในการบริหารความเสี่ยง มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ด้านเงินกองทุน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการรักษาระดับเงินกองทุนของบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาที่ประกอบกิจการ และได้มีการจัดทำทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Testing) เพื่อวิเคราะห์เหตุการณ์ และกรณีต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและเงินกองทุนของบริษัทฯ

การดำรงเงินกองทุนตามความเสี่ยง (Risk Based Capital) บริษัทฯต้องการที่จะรักษาอัตราส่วนความเพียงพอของดำรงเงินกองทุนที่มีค่ามากกว่าขั้นต่ำที่สำนักงาน คปภ. กำหนด

รายการ	หน่วย : ล้านบาท	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561
สินทรัพย์รวม	2,427.04	2,026.70
หนี้สินรวม	1,271.93	916.27
- หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	911.95	582.67
- หนี้สินอื่น	359.98	333.60
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,155.11	1,110.43
อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (ร้อยละ)	1,049.84	1,419.71
เงินกองทุนที่สามารถนำมาใช้ได้ทั้งหมด	1,149.49	1,105.13
เงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย	109.49	77.84

หมายเหตุ - ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการกำหนดประเภทและชนิดของเงินกองทุน รวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันวินาศภัย กำหนดให้นายทะเบียนอาจกำหนดมาตรการที่จำเป็นในการกำกับดูแลบริษัทที่มีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนต่ำกว่าอัตราที่กำหนดไว้ ดังนี้

ปี 2562 ไม่ต่ำกว่าอัตราร้อยละหนึ่งร้อยยี่สิบ ปี 2561 ไม่ต่ำกว่าอัตราร้อยละหนึ่งร้อยสี่สิบ

-เงินกองทุน เป็นเงินกองทุนตามราคาประเมินตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันวินาศภัย

-รายการข้างต้นคำนวณโดยใช้ราคาประเมินตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันวินาศภัย

9. งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับรอบปีปฏิทินที่ล่วงมาที่ผู้สอบบัญชีตรวจสอบและแสดงความเห็นแล้ว

สามารถดูรายละเอียดงบการเงินได้ที่

https://www.thaipai boon.com/filemanager/files/แบบปผว_1%20ปี2562.pdf